

Οι ευρωπαϊκές ΜΜΕ ζητούν στήριξη για την πραγματοποίηση των στόχων της ΕΕ

Βρυξέλλες, 3 Δεκεμβρίου 2020 – Η Ursula von der Leyen, Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής μίλησε σήμερα στη Γενική Συνέλευση της SMEUnited. Επεσήμανε τους πόρους της ΕΕ που θα επενδυθούν στην ανάκαμψη και μετάβαση. Εκπρόσωποι των ΜΜΕ από όλη την Ευρώπη εξέδωσαν Δήλωση απαιτώντας ταχεία έγκριση της Επόμενης Γενιάς ΕΕ και έμφαση στη στήριξη φερεγγυότητας.

Η Πρόεδρος von der Leyen στην κεντρική ομιλία της επεσήμανε ότι η κρίση κατέστησε σαφές πως η κοινωνία μπορεί να βασίζεται στις ΜΜΕ, και σε δύσκολους καιρούς. Μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις σε όλη την Ευρώπη μετατόπισαν την παραγωγή τους σε προστατευτικό εξοπλισμό, απολυμαντικά, και αναπνευστήρες σε πολύ σύντομο διάστημα. Αναφερόμενη στο μέλλον, κάλεσε τις οργανώσεις ΜΜΕ να ενώσουν τις δυνάμεις τους για πραγματική ανάκαμψη.

Στη δήλωσή της, η Γενική Συνέλευση της SMEUnited καλεί τα Κράτη Μέλη και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο να εγκρίνουν χωρίς καθυστέρηση την Επόμενη Γενιά ΕΕ –με το **Μηχανισμό Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας**– και να δώσουν έμφαση στη **στήριξη της φερεγγυότητας των ΜΜΕ**.

Με το 40% των ευρωπαϊκών ΜΜΕ στο χείλος της **πτώχευσης**, οι εκπρόσωποι των ΜΜΕ καλούν τις Κυβερνήσεις της ΕΕ να αναλάβουν την ευθύνη τους. Επιπλέον, οι αρχές σε όλα τα επίπεδα θα πρέπει να συνταχθούν και να συνεργαστούν με τις οργανώσεις ΜΜΕ για το σχεδιασμό και την υλοποίηση των Σχεδίων Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

«Η έξαρση της πανδημίας του κορωνοϊού μετατόπισε τις προτεραιότητες στην άμεση διαχείριση κρίσης και σε απαραίτητες πρωτοβουλίες για την ανάκαμψη της ΕΕ μετά την κρίση», δήλωσε ο Πρόεδρος Maggjar. **«Τώρα είναι ώρα να υλοποιηθούν οι πρωτοβουλίες για την ανάκαμψη της Ευρώπης πράγμα που μπορεί να γίνει μόνο με την ενεργό συμμετοχή των ΜΜΕ»**, τόνισε.

Οι ΜΜΕ ζητούν **βελτίωση της νομοθεσίας** για την εφαρμογή της αρχής της **«Προτεραιότητας στις Μικρές Επιχειρήσεις»**, που θα διασφαλίζει τη συμμόρφωσή τους με τη νομοθεσία κατά τρόπο αποδοτικό από πλευράς κόστους και εύκολο. Η **Ενιαία Αγορά** θα πρέπει να παραμείνει αποτελεσματική κατά τη διάρκεια της πανδημίας και να ενισχυθεί για το μέλλον.

Για να προχωρήσει περισσότερο ο **ψηφιακός μετασχηματισμός**, απαιτείται ασφαλής και καλά αναπτυγμένη **υποδομή, πρότυπα, και συνδεσιμότητα**. Ακόμα, θα πρέπει να διασφαλίζονται **ίσοι όροι ανταγωνισμού**, καθώς και ισότιμη **πρόσβαση σε δεδομένα** για τις ΜΜΕ προκειμένου να διατηρήσουν τη δραστηριότητά τους και να αναπτύξουν νέα προϊόντα, υπηρεσίες, και επιχειρηματικά μοντέλα.

Τέλος, οι εκπρόσωποι των ΜΜΕ επαναλαμβάνουν την υποστήριξή τους στην **Πράσινη Συμφωνία**. Επιμένουν στην ανάγκη μιας **πρόσφορης και μη επιβαρυντικής πολιτικής** για τη στήριξη των ΜΜΕ στη κατεύθυνση μιας κυκλικής και με ουδέτερο ισοζύγιο διοξειδίου του άνθρακα οικονομίας. Η βιώσιμη χρηματοδότηση πρέπει να διασφαλίζει πρόσβαση όλων των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση. Πρέπει να είναι εγγυημένη η διανομή ενέργειας σε προσιτές τιμές.

Μετάφραση: Άννα Χαριλόγη

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Η SMEUnited είναι η ένωση Βιοτεχνιών και ΜΜΕ στην Ευρώπη με 65 οργανώσεις μέλη από περισσότερες από 30 ευρωπαϊκές χώρες. Η SMEUnited εκπροσωπεί εθνικές διεπαγγελματικές ομοσπονδίες Βιοτεχνιών και ΜΜΕ, ευρωπαϊκές κλαδικές οργανώσεις ΜΜΕ και συνεργαζόμενα μέλη. Συνδυαστικά, εκπροσωπούμε πάνω από 12 εκατ. επιχειρήσεις με περίπου 55 εκατ. υπαλλήλους σε όλη την Ευρώπη. Η SMEUnited είναι αναγνωρισμένη εργοδοτική οργάνωση και Ευρωπαϊός Κοινωνικός Εταίρος. Η SMEUnited ήταν προηγουμένως γνωστή ως UEAPME. www.SMEUnited.eu | Twitter: [@SMEUnited](https://twitter.com/SMEUnited)